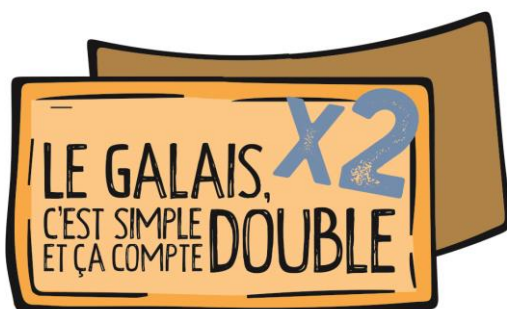


Lettre de campagne 2022 du Galais n°1



"Avec la campagne « Le Galais, c'est simple et ça compte double ! », la monnaie locale du Pays de Ploërmel va connaître un nouvel essor. Mais on ne réussira pas cela... sans vous. Pour cette première semaine de notre campagne, nous vous proposons un défi :
PARLER DU GALAIS À L'UN DE VOS COMMERÇANTS PRÉFÉRÉS."

Défi n°1 :

Soyez consomm'acteur/ambassadeur du Galais !

Avec [la campagne « Le Galais, c'est simple et ça compte double ! »](#), la monnaie locale du Pays de Ploërmel va connaître un nouvel essor. Mais on ne réussira pas cela... sans vous.

Pour cette première semaine de notre campagne, nous vous proposons un défi :

PARLER DU GALAIS À L'UN DE VOS COMMERÇANTS PRÉFÉRÉS.

Souvent, des commerçants nous disent : « Accepter des Galais, pourquoi pas, mais mes clients ne m'en parlent jamais ! »

Ce sont les consommateurs qui, se transformant en « consomm'acteurs », peuvent faire connaître la monnaie locale à leurs commerçants et producteurs et les encourager à l'utiliser eux aussi.

Parce que [le Galais... c'est simple et ça compte double !](#)

Nous vous proposons trois étapes :

1. Parlez du Galais à votre commerçant (en lui remettant éventuellement [ce document](#) et [celui-ci](#)),

2. Demandez-lui s'il/elle est intéressé.e d'en savoir plus et accepte d'être contacté.e par l'association du Galais,
3. Si oui, transmettez-nous ses coordonnées (à galais@monnaie-locale-ploermel.org ou 06 44 27 58 90) et nous nous ferons un plaisir de le/la rencontrer.

Ensuite, si votre commerçant accepte d'adhérer au Galais, il ne vous restera plus... qu'à dépenser régulièrement vos Galais chez lui ! (Un commerçant qui n'encaisse jamais de monnaie locale finit par s'en désintéresser un jour ;-)).

Tous les quinze jours entre le 11 avril et le 30 juin 2022, nous vous proposerons un nouveau défi dans le cadre de la campagne « Le Galais c'est simple et ça compte double ! »

Utiliser le Galais, c'est rejoindre d'autres personnes pour agir !

Être consom'acteur, utilisateur du Galais, qu'est-ce que ça signifie ?

C'est souvent décider pour soi-même, sa santé, le choix de produits de qualité dont on connaît les producteurs et leurs techniques. C'est soutenir des services locaux qui vont faciliter la vie des bourgs et des villages alentour, comme l'épicerie de Concoret .

C'est bien sûr, soutenir les producteurs locaux lors de l'installation, puis pendant leur activité sujette aux aléas climatiques notamment. En payant avec le Galais, on paye le juste prix (celui nécessaire à une vie digne de producteur et favorable à une production respectueuse de l'Homme et de son environnement). C'est une des valeurs que les monnaies locales essaient de défendre.

Mais peut-on aller plus loin ?

Notre économie est basée sur une surabondance de produits pratiques ou inutiles qui nous libèrent du temps, aussitôt capté pour un autre produit ou service et flatter nos égos. Pour cela, les financiers ont rationalisé la production en la concentrant dans les zones où les hommes ou les ressources pouvaient être le mieux (sur)exploités.

Mais les crises climatiques, sanitaires (Covid et grippe aviaire) et les conflits déclarés comme en Ukraine ou latents comme avec la Chine, montrent les limites du système. Des produits essentiels viennent à manquer : masques, composants électroniques, bois, métaux... puis des produits vitaux : médicaments, céréales... En réaction, tous les politiques le crient: « il faut relocaliser ». Pour préserver l'environnement, pour assurer la sécurité sanitaire, la sécurité alimentaire...

Le Galais a été conçu pour la plupart de ces raisons et avec une vocation supplémentaire : être solidaire. Solidaire entre producteurs et consommateurs, solidaire entre les populations rurales et urbaines (riches ou pauvres).

Face à toutes ces crises, utiliser le Galais, c'est ne plus être seul et ne plus se dire que l'on ne peut rien faire ! C'est rejoindre d'autres personnes pour agir. C'est augmenter un groupe existant qui veut revitaliser la vie locale.

Et le comment dépend de chacun d'entre nous. En étant dans l'association, chacun peut exprimer ses peurs, ses envies et trouver d'autres personnes pour les mettre en œuvre. Ou simplement utiliser les Galais pour qu'un commerce de proximité soit maintenu, ou favoriser une activité utile qui cherche à s'installer ou se maintenir sur le territoire. Aidez-nous à identifier ces producteurs indispensables et ensemble soutenons-les avec le Galais !

Alain, consomm'acteur : « On ne parle pas assez du Galais à nos commerçants ! »

Bonjour Alain. Comment utilises-tu le Galais pour ta consommation ?

C'est devenu une habitude de dépenser mes Galais chaque vendredi au marché de Ploërmel. Cela fait quelques années que je dépense environ 25 Galais à chaque marché, auprès de trois ou quatre commerçants qui les acceptent avec plaisir. C'est aussi devenu une habitude pour eux, passées les deux ou trois premières fois. Je prends la précaution de faire l'appoint en centimes d'euros, pour éviter qu'ils me rendent des euros ou des centimes sur des Galais*.

Parles-tu du Galais à certains commerçants qui ne l'utilisent pas ?

J'en ai parlé récemment à mon fromager. Il m'a répondu « C'est trop compliqué. » Je le connais bien, mais je n'ai pas réussi à le convaincre. En réalité, utiliser le Galais n'est pas compliqué pour un commerçant, mais c'est l'image que certains ont. Ils pensent souvent que cela nécessite une double comptabilité et ils se trompent. Un autre commerçant qui utilise le Galais serait certainement mieux placé que moi pour convaincre mon fromager.

Quels sont tes critères d'achat ?

Mon premier critère, c'est la qualité des produits. Mon second critère, c'est le fait que le commerçant accepte ou pas la monnaie locale. Certains ont des produits de grande qualité, mais où je ne vais pas car ils n'acceptent pas le Galais**. Je sais bien, aussi, que nos commerçants et producteurs sont très occupés et qu'ils travaillent beaucoup. Mais cela n'empêche pas certains d'utiliser le Galais. Donc je continue d'en parler régulièrement aux uns et aux autres, même si je sais que certains ne vont pas y adhérer facilement. On ne parle pas assez du Galais à nos commerçants.

Que réponds-tu à celles et ceux qui disent « Je produis ou je dépense déjà en local, pourquoi utiliser en plus le Galais ? » ?

Je réponds qu'une monnaie locale, ce n'est pas que le rapport au local et le soutien aux producteurs locaux. C'est aussi une manière d'interroger un système économique et financier qui a des impacts négatifs sur notre quotidien. Si l'on veut interroger ce système, utiliser une monnaie locale est une bonne façon de le faire, car c'est autant d'argent qui n'alimente pas la spéculation financière et c'est un puissant outil d'éducation populaire entre tous.

*La loi interdit de rendre des euros ou centimes d'euros sur un paiement en monnaie locale (mais elle autorise le rendu en monnaie locale, à un.e adhérent.e de la monnaie locale, sur un paiement en monnaie locale ou même en euros).

**« 66 % des utilisateurs de monnaie locale disent aller prioritairement chez des professionnels du réseau et 19 % déclarent fréquenter de nouveaux professionnels grâce à la monnaie locale » (page 31 du rapport du Mouvement Sol sur l'utilité sociale des monnaies locales citoyennes).

Rappel

Vous pouvez **adhérer ou ré-adhérer** dès maintenant à la monnaie locale le Galais ! **votre engagement participe au développement d'une économie responsable** sur le territoire du Pays de Ploërmel.

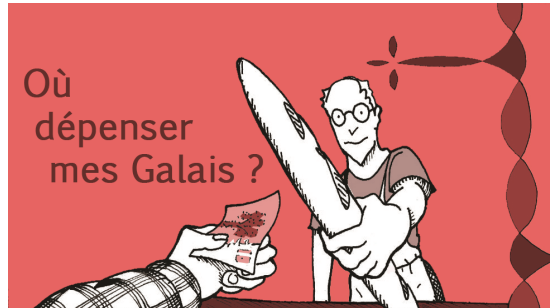
L'équipe d'animation qui est à votre écoute (galais@monnaie-locale-ploermel.org) compte sur **votre soutien par l'adhésion et surtout l'usage du Galais**.

Merci à celles et ceux qui ont déjà adhérer ou ré-adhérer pour cette année.

Bulletin d'adhésion

L'agenda du Galais

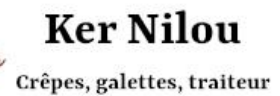
- Dimanche 1er mai 2022 : marché de l'artisanat de Concoret.
- Samedi 7 mai 2022 à 17h : Assemblée générale du Galais.
- Dimanche 22 mai 2022 : fête du vélo organisée à La Fourmilière par l'association [Polen](#).



[Cliquez ici pour accéder à la carte des prestataires et partenaires du réseau](#)



Ils nous soutiennent durant cette campagne :



[Se désabonner](#) | [Gestion de l'abonnement](#)

MailPoet